



Osta vastuullisesti -merkki & Suomen vastuullisin tuote -kilpailu

Earlybird -hinnat voimassa tammikuun loppuun asti [Ostavastuullisesti.fi](https://www.ostavastuullisesti.fi)

Vastuullisia valintoja

Ostavastuullisesti.fi kokoaa yhteen **vastuullisuuskuratoinnin** läpäisseitä tuotteita ja palveluja. **Vastuullisuuspaneeli** kuratoi tuotteet sivustolle Infinen vastuullisuusasiantuntijoiden tekemän vastuullisuusarvioinnin pohjalta.

Vastuullisuusarviointi ottaa huomioon tuotteen vastuullisuuden kokonaisvaltaisesti 9:llä ulottuvuudella eli dimensiolla. Arvioinnit perustuvat yritysten antamaan tai julkisista lähteistä saatavilla olevaan tietoon.

Kuluttajilla on tarve ostaa vastuullisia, kestävästi tuotettuja tuotteita ja palveluita, mutta kuluttajilla ei ole aiemmin ollut työkaluja tähän. Ostavastuullisesti.fi -sivusto vastaa tähän tarpeeseen ja auttaa yrityksiä tuomaan vastuullisen tarjontansa näkyväksi kuluttajille. Vastuullisen tarjonnan kasvaessa myös liiketoiminnan kokonaisvastuullisuus kasvaa.

Kuluttajatutkimuksista

78%

aikoo varmasti tai mahdollisesti elää kaikin tavoin kestävästi.

Infine / IROR Tuhat suomalaista kyselytutkimus 2020

63%

kuluttajista ei luota tuotteiden vastuullisuusväittämiin.

Eurobarometri / Greenwashing: one of the barriers to the transition 2023

71%

suomalaisista kertoo suosivansa ympäristöstä ja yhteiskunnasta aktiivisesti huolehtivia yrityksiä.

Dagmar / Poikkeustilabarometri 2020

Tutkimukseen pohjautuvaa vastuullisuutta

Arvioinnin taustalla oleva tietomalli on luotu tutkimukseen perustuvan vastuullisuustiedon avulla.

Olemme kehittäneet arviointitietomallin **Ostavastuullisesti.fi-sivuston** taustalla toimivan **Vastuullisuuspaneelin** päätöksentekoprosessin pohjalta.

Vastuullisuuspaneelin jäsenet ovat Suomen johtavia kestävän tuotannon ja kulutuksen asiantuntijoita.

Vastuullisuuspaneelin kanssa kehitetyn **suhteellisen vastuullisuuden käsitteen** mukaisesti voidaan vertailla eri tapoja, joilla kuluttajan tarve voidaan tyydyttää vastuullisuus huomioiden. Lähestymistapa mahdollistaa minkä tahansa tuotteen kuratoinnin ja ottaa huomioon myös vastuullisuuden kehittymisen markkinoilla.

VASTUULLISUUSPANEELI



Minna Halme (KTT, professori) on vastuulliseen liiketoimintaan erikoistunut Aalto yliopiston kauppakorkeakoulussa professorina ja Aalto yliopiston kestävän kehityksen keskuksen, Aalto Sustainability Hubin johtaja.



Antti Majava (KuM, tohtorikandidaatti) työskentelee ympäristö- ja resurssikriisien vaikutuksia tutkivassa BIOS -tutkimusyksikössä ja valmistelee väitöskirjaa Helsingin yliopiston monitieteisen ympäristötutkimuksen tohtoriohjelmassa.



Markus Terho (DI, projektijohtaja) on työskennellyt kestävän kehityksen alan johtavissa tehtävissä jo vuosikymmenten ajan. Terho toimii Sitran Kestävä arki -projektin vetäjänä.



Jyri Seppälä (Tkt, professori) on Suomen Ympäristökeskuksen kulutuksen ja tuotannon keskuksen johtaja.



Mikko Mönkkönen (FT, professori) on soveltavan ekologian professori Jyväskylän yliopistossa, joka on erikoistunut luonnonvarojen käytön kestävyteen.

Vastuullisuusarviointi

Infinen vastuullisuusarviointi tekee yrityksen ja liiketoiminnan vastuullisuudesta helpommin johdettavaa.

Vastuullisuusarvioinnissa huomioidaan yhdeksän vastuullisuuden olottuvuutta:

- Ihmisoikeudet
- Säällinen työ
- Hyvä liiketoimintaetiikka
- Kestävän kuluttajuuden edistäminen
- Kiertotalous
- Luonnon monimuotoisuus
- Ilmastonmuutos
- Ympäristö
- Vesi

Vastuullisuusarviointiraportista saat tietosi tuotteen vahvuudet ja riskit sekä ymmärrystä siitä, mitkä tuotteen vastuullisuuden kannalta olennaisista tiedoista ovat puutteellisia tai puuttuvat kokonaan. Arviointeja voi hyödyntää esimerkiksi markkinoinnissa, tuotannossa, hankinnassa tai liiketoiminnan kehittämisessä kestävämpään suuntaan.

VASTUULLISUUSANALYYSI- raportti

infine

Esimerkki Oy, Temptation pusero

Tämä vastuullisuusanalyysi on laadittu GS1 Synkka-tuotetietokannasta tällä hetkellä saatavilla olevien tietojen pohjalta eikä se edusta kokonaiskuvaa tuotteen vastuullisuudesta. Osa raporttiin tunnistetuista puuttuvista tiedoista, kuten esim. tuotannon energiankäyttöön, vedenkäyttöön tai logistiikkaan liittyviä seikkoja ei ole vielä mahdollista arvioida Synkka-tietokannan avulla. Ne on kuitenkin huomioitu mallissa elinkaarinäkökulman vuoksi. Tunnistetut kehittämismahdollisuudet ovat yleensä tuoteryhmiäkohtaisia ehdotuksia, eivätkä ole kaikissa tapauksissa sovellettavissa juuri kyseiseen tuotteeseen erityislainsäädännön, tuotantollisten tai muiden syiden vuoksi.

Analyyysin luokitteluasteikko

- Vastuullisuuden kilpailukykytekijä**
Tuotteen ominaisuus, jonka vastuullisuus on tällä hetkellä kilpailukykytasolla. Ylittää keskimääräisen vastuullisuuden tason kyseisen ominaisuuden osalta.
- Vastuullisuuden perustaso**
Tuotteen ominaisuus, joka edustaa vastuullisuuden perustasoa, esimerkiksi täyttämällä lainsäädännön asettamia vähimmäisedellytyksiä ja vähimmäisiä normia ja elinkaaren vaiheissa. Nämä ominaisuudet eivät vielä poikkea yleisestä tasosta voitaisiin pitää kilpailukykytekijöinä.
- Kehitysmahdollisuus**
Tuotteen ominaisuus, jota voidaan vastuullisuuden osalta kehittää. Kehitysellyksentodotuksia ei tunnistetut toimet eivät ole välttämättä mahdollisia.
- Vastuullisuusongelma tai -riski**
Tuotteen ominaisuus, johon saattaa sisältyä vastuullisuusriski tai -ongelma.
- Kriittinen puuttava tieto**
Kriittinen puuttava tieto, jota ilman kokonaisvaltaista arviota tuotteen vastuusta antaa. Sisältää sellaista vastuullisuuden kannalta olennaisia tuotetietoja, joiden läsnäollessa voisi.
- Ei-kriittinen puuttava tieto**
Ei-kriittinen puuttava tieto, jonka puuttuminen on hyvä huomioida ja jota saavutetaan vastuullisuudessa myöhemmin.

Esimerkki Oy, Temptation pusero

2/11

Kyseessä on Esimerkki Oyn Temptation pusero, joka on valmistettu Suomessa. Suunnittelomme sen niin, että sitä voi käyttää arjessa ja juhloissa. Kaikissa on saatavilla XS-KXXL saakkia. Myös väriä on monia.

Vastuullisuuden kilpailukykytekijät

Komponentti:	Tuote:	Liitteet:
Suunnittelu Suunniteltu kestämään aikaa ja käyttöä.	Tuote on suunniteltu kestämään aikaa ja käyttöä. Käytännössä tuotteen pitkäikäisyys, siihen liittyvät resurssit pyritään jatkuvasti parantamaan ja uusien resurssien tarve vähenee.	Tuote on suunniteltu kestämään aikaa ja käyttöä. Käytännössä tuotteen pitkäikäisyys, siihen liittyvät resurssit pyritään jatkuvasti parantamaan ja uusien resurssien tarve vähenee.
Komponentti: Vastuullisuusluottamus: Kestävän kuluttajuuden edistämisen, ilmastonmuutoksen, monimuotoisuuden, vedenkäytön, ympäristön elinkaaren vaihe: Tuotanto, Tuotteen käyttö	Tuote: Juhken	Liitteet:
Ylläpää, Hävikki, jäte Kaikki leikkauksista ja jätteen hyödyntämisen osalta tuotteen ompele.	Tuote on suunniteltu kestämään aikaa ja käyttöä. Käytännössä tuotteen pitkäikäisyys, siihen liittyvät resurssit pyritään jatkuvasti parantamaan ja uusien resurssien tarve vähenee.	Resurssienkäytön vähentämiseksi tuotannossa käytetään maagallista materiaalia, joka säästää resursseja kestävästi tavalla, kaikki jo tuotantoon valmistettujen resurssien jätteen kierron takuu ja pitää kiinni kestävästi perustettujen materiaalien ja vähentää materiaalien määrää ja raaka-ainesten tarvetta.
Komponentti: Vastuullisuusluottamus: Ympäristön, Kiertotalous elinkaaren vaihe: Materiaalit ja niiden tuotanto, Tuotanto	Tuote: Juhken	Liitteet: 1

YRITYS: Esimerkki Oy TUOTE: Temptation pusero TUOTETYYPI: pussero EAN / SKU: infine

Tuotesivu ja markkinointiteksti

Ostavastuullisesti.fi on vastuullisen ostamisen sivusto, joka tekee kestävän kuluttamisen helpoksi tarjoamalla kestävämpiä vaihtoehtoja kuluttajien arjen tarpeisiin.

Vastuullisuuspaneelin tekemä kuratointi tehdään aina vastuullisuusarvioinnin pohjalta. Kuratoinnin läpäisseet tuotteet saavat sivustolle oman tuotesivun, jossa kerrotaan tuotteen keskeiset vastuullisuusominaisuudet vastuullisuuskuvauksen muodossa.

Tuotesivulta löytyy myös tuotetiedot, kierrätysohjeet ja mahdollinen ainesosaluettelo. Lisäksi yritys saa lisätä mukaan tuotteen markkinointitekstin. Tavoitteena on tehdä tuotteen tai palvelun vastuullisuus ymmärrettäväksi kuluttajille.

Sivulta linkataan joko valmistajan sivustolle lukemaan lisätietoja tai suoraan ostoksille verkkokauppaan.

HUOLLETUT TIETOKONEET

Taitonetti

Huolletut, yrityskäytöstä poistetut leasing-tietokoneet

SIIRRY KUMPPANIN SIVUSTOLLE



Vastuullisuuden avainsanat:

Kesivän elämän lapahtuma 2022 kiertotalous kotimainen lähipalvelu
Suomen vastuullisin tuote -Paneelin finaali 2022

Pakkauuskoot: Pakkauuskoot vaihtelevat suuresti riippuen onko tuote yksittäinen kannettava tietokone vai onko kyseessä näyttö + pöytäkone. Tuotteiden pakkauuskoot ja painot ovat nähtävillä Taitonetin tuotesivuilla.

Kierrätysohje: Ennen kierrätystä kannattaa pohtia, voisiko tietokoneen käyttöä vielä jatkaa huoltotoimenpiteillä, Verkkosivullamme ja sosiaalisessa mediassa jaamme vinkkejä koneiden käyttöön jatkamiseen.

Asiakaspalvelumme neuvoo chatin ja puhelimen kautta ongelmatilanteissa. Mikäli kone on niin rikki, että sitä ei kannata korjata, otamme ne vastaan ja kierrätämme tieturvallisesti eteenpäin.

Vastuullisuus



Taitonetin huolletut tietokoneet ovat kestävämpiä valinta, sillä yrityksen toiminta perustuu kiertotalouden periaatteille. Pidentämällä tietokoneiden käyttöikää säästyy uusien materiaalien tuottamiseen tarvittavia luonnonvaroja. Yhden 14-tuumaisen kannettavan tietokoneen uudelleenkäyttö säästää luonnonvaroja noin 238 kg sekä hiilidioksidipäästöjä noin 112 kg.

SIIRRY KUMPPANIN SIVUSTOLLE

Äänestä **Huolletut tietokoneet** Suomen vastuullisimmaksi tuotteeksi!

SÄHKÖPOSTIOSOITE

Sähköpostiosoite

ETUNIMI

Etunimi

SUKUNIMI

Sukunimi

MIKSI TUOTE ON MIELESTÄSI SUOMEN VASTUULLISIN?

Miksi tuote on mielestäsi Suomen vastuullisin?

- OSALLISTUN ARVONTAAN
 TILAAU UTISKIRJEEN

Antamalla äänesi annat luvan henkilötietojesi tallentamiseen ja käsittelyyn. Lisätietoa saat tietosuojaselosteesta. Arvonnän säännöt >

ÄÄNESTÄ

Kestävämpi valinta

Tuote on osa Ostavastuullisesti.fi -sivuston vastuullista valikoimaa, koska Suomen johtavat asiantuntijat ovat arvioineet sen olevan kestävämpi valinta. Arvioinnissa on huomioitu yhdeksän vastuullisuuden dimensiota. **Tutustu Vastuullisuuspaneeliin ja katso miten arviointi tapahtuu.**

Suomen vastuullisin tuote -kilpailu

Voittajan valinnan tekee riippumaton, kestävän tuotannon ja kulutuksen eri osa-alueiden pitkän linjan asiantuntijoista koostuva riippumaton **Vastuullisuuspaneeli**.

Voittajan valinnassa arvioidaan kokonaisvaltaisesti tuotteen vastuullisuusominaisuudet eri osa-alueet huomioiden suhteessa markkinoilla olevaan tuotetarjontaan.

Kilpailussa on myös yleisöäänestys, joka alkaa 15.8. Hakemalla mukaan 1.5. mennessä varmistat paikan kilpailussa ja näkyvyyden sivustolla ennen yleisöäänestyksen alkua.

Hakuaika kilpailuun päättyy 15.9.

ja voittajat julkaistaan marraskuussa 2024.

Kilpailun kategoriat jaetaan kolmeen eri luokkaan:

- ruoka ja juoma
- pukeutuminen ja hyvinvointi
- koti ja vapaa-aika



JCDecaux

Viime kilpailun voittajiksi valittiin kolmessa kategoriassa:

Ruoka & Juoma: HYVIS Paprika-linssikeitto.

Koti & vapaa-aika: Taitonetti - kunnostetut tietokoneet

Pukeutuminen & hyvinvointi: Voglia - korjaus- ja huoltopalvelu yleisöäänestyksen voitti Halti Cyclus Unisex Parka

Ostavastuullisesti.fi ja JCDecaux palkitsevat voittajat valtakunnallisella ulkomainoskampanjalla.



Kilpailuun osallistuminen vaatii tuotteellesi vastuullisuusarvioinnin ja hyväksytyin vastuullisuuskuratoinnin. Hae [tästä](#) linkistä mukaan!

Osta vastuullisesti -merkki

Osta vastuullisesti -merkki myönnetään kaikille ostavastuullisesti.fi -sivustolle hyväksytyille tuotteille.

- Merkin saaneet voivat käyttää merkkiä vapaasti omassa markkinoinnissa, somessa ja painaa tuotteisiin.
- Merkki myönnetään vuodeksi kerrallaan. Vastuullisuuspaneeli arvioi tuotteet joka vuosi uudelleen, että ne täyttävät edelleen vastuullisuuden kriteerit.
- Merkki on tehty kuluttajia varten helpottamaan vastuullisten tuotteiden löytämisessä.
- Merkki tulee useammassa värissä ja niistä voi valita itselle sopivimman.
- Merkki lanseerataan Älä osta mitään -päivänä



*EU:n Green Claims edellyttää yrityksiltä perusteluja ympäristöväittämille. Green Claims -direktiivi ohjaa yrityksiä nojautumaan viestinnässään yhä enemmän tutkittuun tietoon. Osta vastuullisesti -merkki tähtää noudattamaan Green Claimsin vaatimuksia

Hinnasto 2024

Starttipaketti 970 € (yksinkertaiset tuotteet), **EARLY BIRD -hinta 690 €**

- Vastuullisuusarviointi ja -raportti
- Tuotesivu Ostavastuullisesti.fi sivustolle
- Vuoden näkyvyys ja osallistumisoikeus Suomen vastuullisin tuote -kilpailussa
- **Jatko hintaan 390 € per vuosi**
- Osta vastuullisesti -merkin käyttöoikeus vuodeksi kerrallaan

*Mikäli tuote ei läpäise vastuullisuuskuratointia, laskutetaan ainoastaan vastuullisuusraportin summa (450 €), jonka yritys saa omaan käyttöönsä.

Mikroyritysten hinta 390 €, **EARLY BIRD -hinta 290 €**

- Kaikki alle 10 hengen yritykset tai alle 2 miljoonan liikevaihto

Monikomponenttiset tuotteet ja palvelut, useamman tuotteen tuoteperheet, kysy tarjous!

- Yksinkertaisia tuotteita ovat esimerkiksi Suolapähkinät. Niissä ei ole kovin montaa ainesosaa yhdessä samassa tuotteessa. Mitä monimutkaisemmaksi tuote menee, sitä enemmän eri komponentteja pitää selvittää. Tämä koskee etenkin palveluita. Kysy rohkeasti tuotteestasi, autamme mielellämme!

Ostavastuullisesti.fi haluaa tehdä vastuullisesta ostamisesta helppoa

Mukana lähes 100 yritystä ja lähes 200 tuotetta;
vähittäistavarakauppaa, palveluja, muotia, kosmetiikkaa ja paljon muuta

transmeri



Korkeasaari
ZOO

VIKING LINE



Orkla



ECKES granini
the best of fruit



orthex
GROUP



infine



Vastuullinen liiketoiminta muuttaa tulevaisuuden

Annukka Lehtonen | +358 407 382 359 | annukka@infine.fi

Merli Juustila | +358503463139 | merli@infine.fi

[infine.fi](https://www.infine.fi) | [ostavastuullisesti.fi](https://www.ostavastuullisesti.fi)

infine